

Αθήνα, 23 Ιουλίου 2018

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

**Νέα διάκριση για την Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης  
στα Self Service Excellence Awards 2018**

*Ξεχώρισε η καμπάνια εζα lager vs εζα pilsener*

Η **Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης**, με προσήλωση στην αριστεία σε κάθε έκφανση της λειτουργίας της, διακρίθηκε στα **ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ EXCELLENCE AWARDS 2018** αποσπώντας **Silver Βραβείο για την 360° καμπάνια εζα lager vs εζα pilsener**, στην κατηγορία Marketing & Communication (FOOD).

Ακολουθώντας με συνέπεια την αναπτυξιακή στρατηγική της, η Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης ξεχώρισε για μία ακόμη φορά για τη δημιουργικότητά της, με μία καμπάνια που παρουσιάζει με άμεσο και οικείο τρόπο το όραμα και τη φιλοσοφία της. Με πρωταγωνιστές την **εζα Fine Lager** και την **εζα Premium Pilsener**, δύο κορυφαία προϊόντα της εταιρείας, η καμπάνια επικοινωνεί τα μοναδικά γευστικά στοιχεία κάθε προϊόντος, την εξαιρετική τους ποιότητα καθώς και το μεράκι με το οποίο δημιουργούνται από τους έμπειρους ζυθοποιούς της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης.

Με αφορμή την βράβευση, ο κύριος **Τζώρτζης Κανακάρης**, Γενικός Διευθυντής της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης, δήλωσε σχετικά: *«Στην Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης η ποιότητα είναι το κύριο συστατικό της επιτυχίας μας, η οποία υπάρχει σε όλα τα επίπεδα της λειτουργίας μας, από τους ανθρώπους μας – το πολυτιμότερο κεφάλαιό μας – μέχρι τα προϊόντα και τις υποδομές μας. Η διάκριση αυτή είναι ιδιαίτερα τιμητική για εμάς, καθώς επιβεβαιώνει την θέση μας ανάμεσα στις κορυφαίες επιχειρήσεις της χώρας. Όπως κάθε διάκριση, μας πεισμώνει να γινόμαστε κάθε μέρα λίγο καλύτεροι, επιστρέφοντας στους καταναλωτές μας την εμπιστοσύνη που μας δείχνουν 30 χρόνια τώρα.»*

Η τελετή απονομής Gold και Silver βραβείων, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 11 Ιουλίου στο Κτήμα Αριάδνη, στη Βαρυμπόμπη. Στη διοργάνωση, επιβραβεύονται ενέργειες και πρωτοβουλίες του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων και των προμηθευτών του. Τα αποτελέσματα που προκύπτουν, αποδεικνύουν τη σημασία της διαρκούς αναζήτησης νέων τρόπων λειτουργίας των εταιρειών, της εξυπηρέτησης των αναγκών των πελατών τους και της επίτευξης των στρατηγικών τους στόχων.

---



**Σχετικά με την ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ Α.Ε.:**

Με κύριο μέτοχο τον Αθανάσιο Συριανό και στρατηγικό επενδυτή την **Damma Συμμετοχών Α.Ε.** η **Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης** ιδρύθηκε το 1988 και έχει σε αυτή την μακροχρόνια πορεία της εξελιχθεί σε μια δυναμική βιομηχανία παράγοντας και διαθέτοντας εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα μπύρας. Σήμερα διαθέτει στην ελληνική και διεθνή αγορά οκτώ προϊόντα ζύθου υψηλής γευστικής αξίας και ποιότητας, τις **Pils Hellas**, **εζα Premium Pilsener**, **εζα Alcohol Free**, **εζα Fine Lager**, **BLUE Island**, **Odyssey White Special Beer**, **Odyssey Red Special Beer**, **Odyssey Dark Special Beer** και παράλληλα εισάγει την **Gulden Draak**. Η εταιρεία απασχολεί περισσότερους από 180 ειδικευμένους εργαζόμενους και εφαρμόζει επιτυχώς ένα - προηγμένης τεχνολογίας - ολοκληρωμένο σύστημα διαδικασιών παραγωγής και περιβαλλοντικής φροντίδας.